

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ  
Декан ФСТ

УТВЕРЖДАЮ /В.П. Шалаев/  
(Ф.И.О. декана (директора института))

01.03.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б.1.1.28 Сервисология

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

Направление подготовки  
(специальность)

43.03.01 Сервис

Квалификация выпускника

Бакалавр

*(бакалавр/магистр/специалист)*

Направленность

Сервис в индустрии гостеприимства

Курс 3, 4

Семестр 6, 7

**Распределение учебного времени**

Трудоемкость по учебному плану	108 / 3	часов/зачетных единиц
Лекции	6	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	6	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	12	часов
Контактная работа по экзамену	-	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	96	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	-	часов
Экзамен	-	семестр
Зачет	7	семестр
БРК, ДЗ	-	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 43.03.01 Сервис

Программу составили:

заведующий кафедрой с ученой степенью кандидата наук	СиТ	СОГЛАСОВАНО	Н.М. Охотина
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина  
Кафедра сервиса и туризма

(наименование кафедры)		
09.02.2023	протокол №	5
(дата)		

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
		(И.О. Фамилия)

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими)  
кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит  
выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	В.П. Комисар
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Волкова В.Д. , директор гостиницы "Эврика"

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 06.03.2023 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

## Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. ПК-5 Способен разрабатывать бизнес-планы создания развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ПК-5.1 Способен разрабатывать бизнес-планы создания развития существующих и новых предприятий и оценивать их эффективность	<b>знания:</b> бизнес-планы создания развития существующих и новых предприятий и оценивать их эффективность <b>умения:</b> анализ и разработка бизнес-планов создания развития существующих и новых предприятий и оценивать их эффективность <b>навыки:</b> владение навыками разработки бизнес-планов создания развития существующих и новых предприятий и оценивать их эффективность

## Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Профессиональная этика и этикет в сервисе (ПК-5), Профессиональная этика и этикет в сервисе (ПК-5); практик: Учебная практика. Сервисная практика (ПК-5), Учебная практика. Сервисная практика (ПК-5)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Экскурсионная деятельность (ПК-5), Реклама в индустрии гостеприимства (ПК-5), Деловое общение в сервисе (ПК-5); государственной итоговой аттестации в форме: Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (ПК-5), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ПК-5)

## Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: деловая игра, задания, классическая лекция

## Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
<b>Теоретические аспекты сервиса в индустрии гостеприимства и туризма</b>	<b>36</b>	ПК-5
Лекция. Модели человека и его потребностей в истории философии	4	
Практическое занятие. Природа и сущность потребностей человека	4	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Изучение лекционного материала и подготовка к текущему контролю, изучение дополнительного материала, написание мини-докладов.		
1. Сервисология как наука: цели и задачи. Предмет дисциплины.		
2. Потребности, доминирующие в первобытном обществе.		
3. Изменение потребностей людей в эпоху ранних цивилизаций.		ПК-5
4. Основные способы регулирования взаимодействия личных и общественных потребностей, представленных в Библии.		
5. Концепции потребностей у Демокрита и Эпикура.		
6. Взгляды на потребности в учении софистов.		
7. Особенности понимания потребностей в учениях стоиков, скептиков и эпикурейцев.		
8. Характеристика концепции человека и потребностей у мыслителей средневековой Европы.		
9. Подходы к проблеме человека и потребностей в средневековой России.		
10. Изменение взглядов на человека и его потребности в эпоху Возрождения.		
11. Понимание потребностей человека мыслителями Нового времени.		
12. Сравнительный анализ сходства и различия концепций человека и потребностей в философии Гегеля и Маркса.		
13. Характеристика понятий: индивид, личность, индивидуальность.		
14. Общие характеристики индивида. Понятие роли и ее разновидности.		
15. Понятие личности как социального субъекта. Взгляд на современного человека с позиции рыночной типологии.		
16. Сравнительная характеристика позитивных и негативных сторон личности.		
17. Характеристика понятий «потребность» и «мотив».		
18. Характеристика мотива как намерения, как состояния, как устойчивого личностного проявления.		
19. Группы потребностей с учетом критериев, положенных	28	
Иная контактная работа:	0	

#### 7 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
<b>Потребности человека и их классификация</b>	<b>72</b>	ПК-5
Лекция. Понятие услуги. Классификации услуг: по специфике	2	

содержания; по формам оказания услуг; по способу оплаты; по видам потребления.		
Практическое занятие. Характеристика структурного анализа системы потребностей	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение 33. Типология потребителя с учетом стиля жизни. 34. Характеристика соотношения типа личности продавца и потребителя в процессе осуществления продаж. 35. Сравнительный анализ теоретических подходов, объясняющих поведение работников сервиса в процессе продаж. 36. Типы потребителей: когнитивный, независимый, новатор. 37. Характеристика сферы услуг. 38. Понятие услуги. Классификации услуг: по специфике содержания; по формам оказания услуг; по способу оплаты; по видам потребления. 39. Соотношение основных классов и сфер услуг. 40. Основные черты рынка услуг, особенность деятельности и виды предприятий сферы услуг. Понятия «сервис» и «сервисное обслуживание». 41. Общение работника сферы сервиса и клиента. 42. Компоненты (параметры) оценки качества услуг: осязаемость, надежность, ответственность, законченность, доступность, безопасность, вежливость, коммуникабельность, взаимопонимание с потребителем.	68	
Иная контактная работа:	0	

## Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины Сервисологии рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности.

**Занятия лекционного типа** дают систематизированные знания по дисциплине Сервисологии, концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. )

Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины Сервисологии.

Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины Сервисологии (модуля), оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины Сервисологии, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Изучение дисциплины Сервисологии включает выполнение написание эссе и т.д. Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Условия аттестации приведены в технологической карте, входящей в состав рабочей программы дисциплины (модуля).

Формой промежуточной аттестации по дисциплине Сервисологии является зачет.

## Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
<b>УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ</b>		
1.	Руденко, Андрей Михайлович. Психология социально-культурного сервиса и туризма [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / А. М. Руденко, М. А. Довгалева. Ростов-на-Дону: Феникс, 2005. - 247 с. ISBN 5-222-05775-5. Экземпляры: всего 25.	25
2.	Охотина, Наталья Михайловна. Сервисная деятельность [Текст] : конспект лекций / Н. М. Охотина. Йошкар-Ола: МарГТУ, 2007. - 92 с. Экземпляры: всего 77.	77
3.	Лойко, Ольга Тимофеевна. Сервисная деятельность [Текст] : [учеб. пособие для студентов вузов по специальностям и направлениям укрупнен. группы направления "Сфера обслуживания"] / О. Т. Лойко. Москва: Academia, 2008. - 303, [1] с. ISBN 978-5-7695-4451-4. Экземпляры: всего 30.	30
4.	Бурнашев, Константин Эдуардович. Человек и его потребности [Текст] : [учеб. пособие по специальности 100103 "Социально- культур. сервис и туризм"] / К. Э. Бурнашев, В. П. Шалаев; М-во образования и науки РФ, ГОУ ВПО "Мар. гос. техн. ун-т". Йошкар-Ола: МарГТУ, 2010. - 228 с. ISBN 978-5-8158-0800-3. Экземпляры: всего 68.	68 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Burnashev_SHalaev_CHelovek_i_ego_potrebnosti.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Burnashev_SHalaev_CHelovek_i_ego_potrebnosti.pdf</a>
5.	Охотина, Наталья Михайловна. Сервисная деятельность [Текст] : учебное пособие : [по направлениям подготовки 42.03.02 и 43.03.01] / Н. М. Охотина; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 115 с. ISBN 978-5-8158-1661-9. Экземпляры: всего 24.	24 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Oxotina_servisnaia_deitelnost_2016.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Oxotina_servisnaia_deitelnost_2016.pdf</a>
6.	Охотина, Наталья Михайловна. Сервисология [Текст] : учебное пособие : [по направлению подготовки бакалавров 43.03.01 "Сервис"] / Н. М. Охотина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образ. учреждение высш. образования "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017. - 115, [1] с. ISBN	17 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Ohotina_servisologia_2017.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Ohotina_servisologia_2017.pdf</a>

978-5-8158-1897-2. Экземпляры: всего 17.		
ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ		
1.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>
2.		<a href="http://">http://</a>

## 6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	333 (I)	Проектор мультимедийный Hitachi CP- RX93 (1), Телевизор LG 29M60 (1), Телевизор LG 72" CT-29 K35 VE (1), Экран настен. рулон. 200*200 см. Springroller Type D Medium (1), Экран настенный 200x200см (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач

## Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий	Зачтено

## 7.1. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

1. Сервисная деятельность- это:

- а) вид деятельности, направленный на удовлетворение потребностей людей путем оказания индивидуальных услуг;
- б) вид деятельности, направленный на создание материальных ценностей;
- в) вид человеческой деятельности, который направлен на осуществление коммуникации между отдельными людьми.

2. Сервисология - это:

- а) наука о психологии человека;
- б) наука о коммуникации человека;
- в) наука о сервисной деятельности.

3. Услуга – это:

- а) результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя (заказчика), а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребностей человека;
- б) особая потребительная стоимость, которую доставляет труд не в виде вещи, а в виде деятельности;
- в) изменение товара, принадлежащего какой-либо экономической единице, происходящее в результате деятельности другой экономической единицы с предварительного согласия первой.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

- 2. Понятие «потребность», природа потребностей человека (исторический опыт).
- 3. Современная теория потребностей Э. Фромм и др.).
- 4. Исследование сущности потребностей человека.
- 5. Определение потребностей человека.
- 6. Закон возвышения потребностей.
- 7. Необходимость классификации потребностей человека.
- 8. Критерии классификации потребности человека.
- 9. Социальные потребности человека.



10. Разумные и иррациональные потребности человека.
11. Система базовых потребностей человека по Маслоу.
12. Концепция мотивации потребностей.
13. Значение классификации потребностей человека Маслоу.
14. Понятие психологии потребителя
15. Методы исследования психологии потребителя
16. Характер и назначение рекламы
17. Обещания рекламы
18. Идентификация торговой марки
19. Изучение эффективности рекламных кампаний
20. Мотивы потребительского поведения
21. Личностные факторы, влияющие на потребителя.
22. Сервис в историческом и цивилизационном аспекте.
23. Модели покупательского поведения.
24. Потребление как социальный институт.
25. Процесс принятия потребительского решения о покупке услуги (товара).
26. Обслуживание и основные этапы.
27. Классификация услуг и сервисной деятельности.
28. Понятие «потребность», природа потребностей человека